



Fachseminar “Machine Learning”
– Wintersemester 2015/16 –

Organisatorisches

Prof. Adrian Ulges
Studiengang “Angewandte Informatik”
Fachbereich DCSM
Hochschule RheinMain

13. Oktober 2015



1. **Vorstellung Themen Prof. Muth**
2. Kontakt austauschen
3. Warum das Fachseminar?
4. Terminieren erster Treffen
5. Kurzeinführung in technisches Schreiben
6. **Themenverteilung**
7. (Kurzeinführung in \LaTeX)

Das “Fachseminar” : Zielsetzung



Warum das Seminar?

“**Selbstständiges Erarbeiten fachlicher Inhalte** sowie deren **verständliche Darstellung** sind für den beruflichen Alltag unabdingbar.”

Inhalte

- ▶ Selbstorganisation und selbstständiges Arbeiten
- ▶ Wissensmanagement und Literaturstudium
- ▶ Fachliches Schreiben
- ▶ Präsentation in Schriftform und Vortrag
- ▶ Rhetorik



Was heißt das konkret?

- ▶ Prof. Ulges stellt jedem Teilnehmer ein Thema
(= *englischsprachiges Forschungspaper*)
- ▶ Jeder Student wählt und bearbeitet ein Thema
 1. Erarbeitung des zugrundeliegenden
Machine Learning – Konzepts → **Rechercheschwerpunkt!**
 2. Vorstellen der Anwendung im **Paper**
- ▶ Regelmäßige Treffen mit Prof. Ulges
- ▶ Schriftliche Ausarbeitung (*bis Anfang 2016*)
- ▶ **Review-Zyklen**
 - ▶ Draft → **Kapitelstruktur + Stichpunkte**
 - ▶ Review 1
 - ▶ Review 2
- ▶ Vortrag vor der Gruppe (*gegen Semesterende*)

Kritikfähigkeit



- ▶ Offene Kommunikation (*Dozent ↔ Sie ↔ Kommilitonen*)
- ▶ Machen Sie sich auf Kritik gefasst!
- ▶ Grundregel: Keine Panik!



Wieviel Zeitaufwand soll ich investieren?



- ▶ **Richtwert** (Modulhandbuch): $5cp = 150$ h
- ▶ Das entspricht **11 Std. pro Woche**
- ▶ Wenn Ausarbeitung nicht vernünftig:
Weitere Review-Zyklen!



Wöchentlicher Ablauf



- ▶ Dozent steht MI, 11:45-13:15 zur Verfügung
- ▶ Entweder **open hour**...
- ▶ ... oder **Pflichttermine**
 - ▶ Besprechung eines Drafts
 - ▶ Besprechung von Version 1
 - ▶ Besprechung von Version 2

Vorbereitung eines Treffens

- ▶ Einreichung Ihres aktuellen Stands (*Mail bis Dienstag 17:00*)
- ▶ Dies ist eine **harte Deadline!**
- ▶ **Treffen Mittwochs**
 - ▶ Feedback durchsprechen
 - ▶ Ihre Fragen
 - ▶ Fester Zeitslot

Semesterzeitplan



14.10.	Kick-off	
21.10.	Vortrag Recherche 11:45-12:45 (C-407)	open hour Einarbeitung
28.10.	open hour	Einarbeitung + Draft
04.11.	Besprechung Draft	Draft
11.11.	Besprechung Draft	Draft
18.11.	open hour	Ausarbeitung
25.11.	Besprechung Version 1	Ausarbeitung
02.12.	Besprechung Version 1	Ausarbeitung
09.12.	Besprechung Version 2	Ausarbeitung
16.12.	Besprechung Version 2	Ausarbeitung
Abgabe Ausarbeitung		
13.01.	open hour	Vorbereitung Vortrag
20.01.	Vorträge	
27.01.	Vorträge	
03.02.	Vorträge	

Semesterzeitplan (interaktiv!)



Terminplanung ...

- ▶ Zeitslots von 20 Minuten
- ▶ Bitte Termine per GoogleDoc vereinbaren:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1mXVVQxMV2T0crnud7_ACHdlrfXuRoEMEOxOADKfKfZc/edit?usp=sharing

Bewertungskriterien: Die Ausarbeitung (70%)



- ▶ **Ziel 1:** Machine Learning - Konzept verständlich zusammenfassend erklären
- ▶ **Ziel 2:** Anwendung auf praktisches Problem erklären (*Paper*)
- ▶ Die **Gewichtung** der Ziele beiden *hängt vom Thema ab*
- ▶ eine **kompakte** Darstellung ist nötig (*Reduktion aufs Wesentliche!*)
- ▶ Text und Vortrag sind **selbst** zu formulieren!
- ▶ Zitieren Sie sauber!

Form

- ▶ Ausarbeitung in \LaTeX
- ▶ ≥ 8 Seiten incl. Referenzen (*zweispaltiges Template vorgegeben*)
- ▶ Abzüge für "Strecken" der Ausarbeitung!

Bewertungskriterien: Die Ausarbeitung (70%)



Deadline

- ▶ Ende 2015/Anfang 2016
- ▶ jetzt gemeinsam bestimmen (?)

Bewertungskriterien

- (30%) Angemessene Inhaltliche Tiefe
- (30%) Schlüssigkeit von Darstellung und Aufbau
- (25%) Lesbarkeit und äußere Form
- (15%) Arbeitsweise (*Disziplin, Selbstständigkeit, Berücksichtigung von Feedback*)

Eine Kurz-Kurz-Einführung in Technisches Schreiben¹



- ▶ [Disclaimer] Schreiben ist individuell
- ▶ Wer ist das Publikum?
- ▶ Schreiben Sie iterativ!
- ▶ Erklären Sie nicht zu viel!
- ▶ Skizzieren Sie zuerst die Argumentations-/Erzählkette!
- ▶ Schreiben Sie erst, wenn Sie wissen!
- ▶ Klarheit, Kürze, Sachlichkeit!

Die Marketing-Herausforderung kann am Ende eines Monats nur dann zufriedenstellend bewältigt werden, wenn wir für unsere Kundschaft innovative Preismodelle finden, die ein positives Echo auslösen.

Wir müssen einen Preis finden, den die Kundschaft bereit ist zu zahlen.

1) siehe Selbstlernheft "Verständliches Schreiben" (*Homepage*)



Termine

- ▶ in den letzten 3 Semesterwochen
- ▶ **Pflichttermine!** maximal 1× Fehlen
(mit *plausibler persönlicher Entschuldigung*)

Form

- ▶ Folien in \LaTeX Beamer (*Template vorgegeben*)
- ▶ 25 Minuten Vortrag, 5 Minuten Diskussion
- ▶ **Feedback-Runde** (*etwas mehr Zeit mitbringen*)

Bewertungskriterien

- (35%) Klare Struktur, Nachvollziehbarkeit
- (25%) Angemessene inhaltliche Tiefe
- (25%) Visuelle Aufbereitung
- (15%) Präsentationsstil

- ▶ Timeboxen (90 Sek. pro Thema)





L^AT_EX