

# EDI

**E**lectronic  
**D**ata  
**I**nterchange  
 (Elektronischer Datenaustausch)

## Vorläufiger Zeitplan

Termin	Block	Geplante Kapitel / Themen	Teilt Themen
15. Mrz	1	Organisatorische Voraussetzungen	Einleitung / Geschäftsprozesse und deren Harmonisierung
	2	Organisatorische Voraussetzungen	Warum Standards? / Ident-Systeme - EAN & Co.
05. Apr	1	Klassisches EDI	Messaging-Standards und VANS
	2	Klassisches EDI	Applikations-Schnittstellen und deren Beschreibung, insb. SAP Idoc
19. Apr	1	Klassisches EDI	UN/EDIFACT und EANCOM im Detail
	2	Klassisches EDI	UN/EDIFACT und EANCOM im Detail
03. Mai	1	Klassisches EDI	UN/EDIFACT und EANCOM im Detail
	2	Klassisches EDI	Mappingtechniken
17. Mai	1	Klassisches EDI	t.b.d.
	2	Klassisches EDI	t.b.d.
07. Jun	1	Das Umfeld	Hybride Ansätze
	2	Das Umfeld	EAI und BPI, T&T
21. Jun	1	XML-basierte Ansätze	Grundlagen zu XML, Probleme und Chancen
	2	XML-basierte Ansätze	XML-basierte Ansätze - Messaging, Frameworks, Trends
05. Jul	1	<b>Klausur</b>	
	2	(Reserve)	Ausgleich bei Terminausfall, für freie Diskussion/"Manöverkritik"/XML-Extras/...

## Überblick

### Bekannte Missverständnisse Beziehung von EDI und E-Commerce

## Überblick

- Bekannte Missverständnisse (1):

- “EDI ist wie e-mail”

- e-mail ist unstrukturiert und wird zwischen Menschen ausgetauscht
    - EDI ist der Austausch strukturierter Information zwischen Applikationen

- “EDI ist wie FAX”

- FAX is unstrukturiert und benötigt i.d.R. einen menschlichen Empfänger

- Bekannte Missverständnisse (2):
  - “EDI ist ein Kommunikationsprotokoll”
    - EDI \*verwendet\* Komm. protokolle
  - “EDI ist Teil des OSI 7-Schichten Modells”
    - EDI setzt oberhalb von Schicht 7 auf, z.B. bei der Verwendung von “Layer 7 services” wie X.400 oder ftp.

- Bekannte Missverständnisse (3):
  - “Jetzt haben wir ja EDI und brauchen unser Geschäft nicht mehr umzustrukturieren”
    - EDI benötigt oftmals organisatorische Änderungen, um sein volles Potential erschließen zu können
  - “Wir sparen Geld, denn wir verwenden EDI”
    - Bei EDI geht es in der Tat um Effizienzsteigerungen, aber es gibt uns nur Möglichkeiten, diese zu erreichen. Bei falscher Umsetzung kostet EDI mehr als es nützt.

## EDI - der Kern von E-Commerce



EC: Electronic Commerce	business-to-business	business-to-consumer	business-to-administration
structured, batch	<b>Classical EDI</b> Orders, invoices ...	e-mail Electronic forms	Classical EDI Customs clearance
structured, on-line	I-EDI, also XML Reservations ...	WWW Web Front-ends for EDI	I-EDI Database access
unstructured, batch	e-mail request for quotation	e-mail Support	e-mail
unstructured, on-line	WWW Status inquiries, e.g. shipment tracking	WWW On-line shops	WWW

02.05.02

EDI - SS 2002

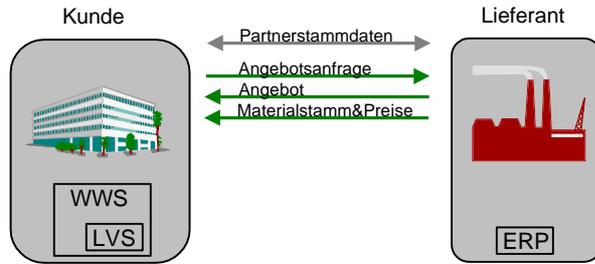
7



## Geschäftsprozesse

Beispiel-Szenario:  
"bid-to-cash"

# Geschäftsanbahnung

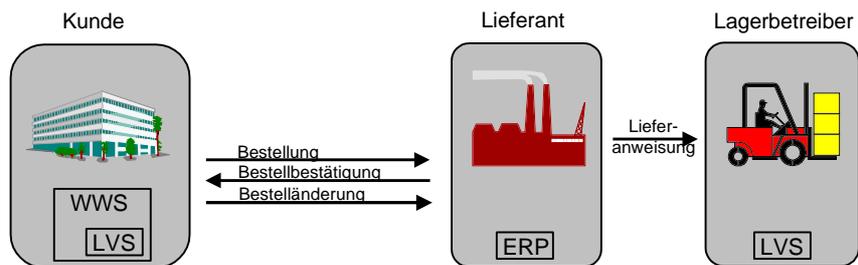


02.05.02

EDI - SS 2002

9

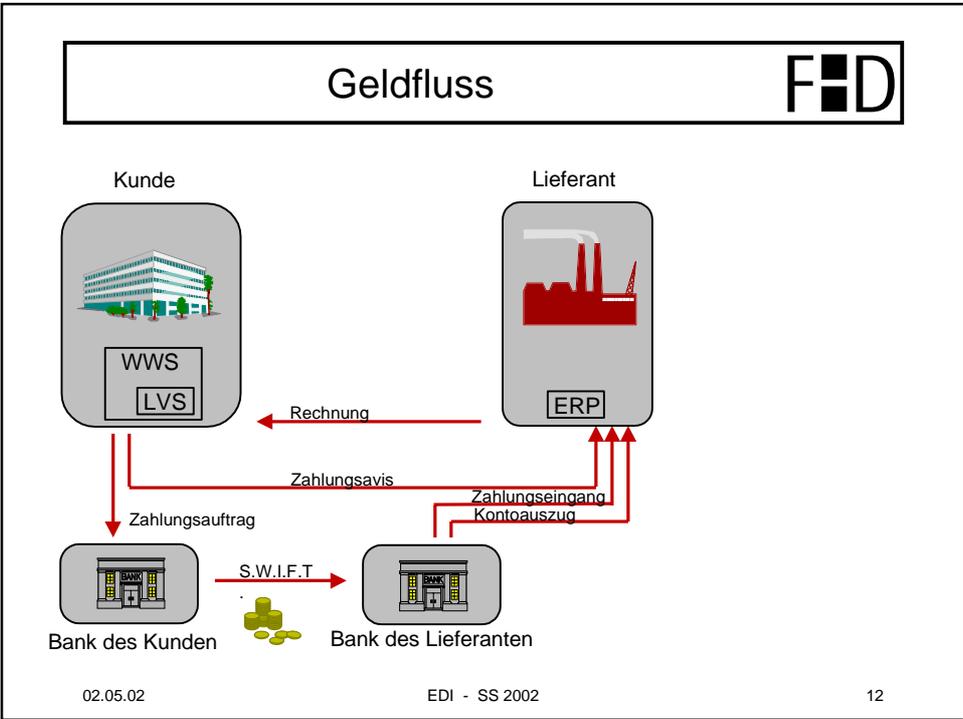
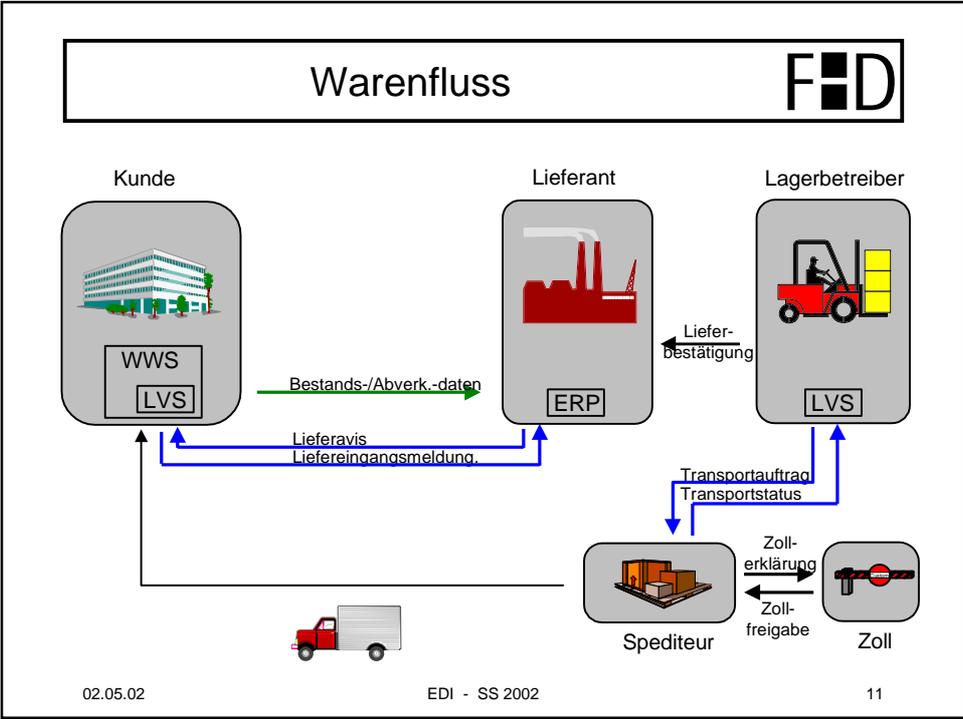
# Bestellabwicklung



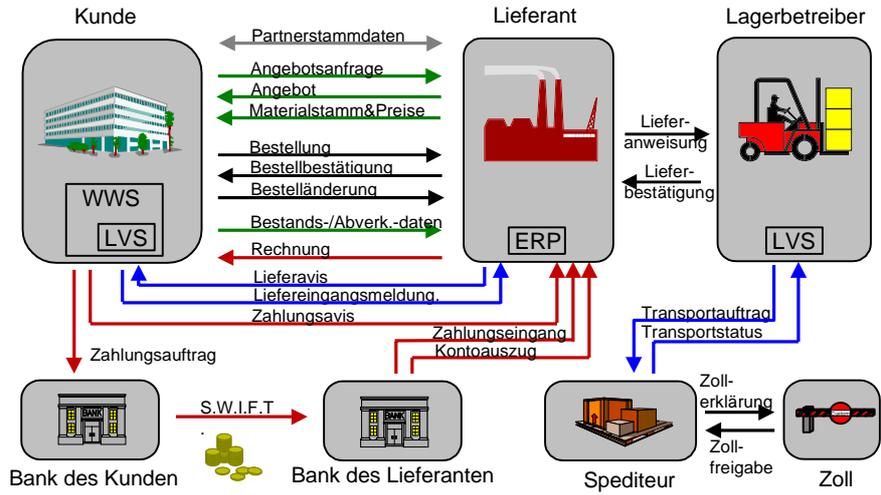
02.05.02

EDI - SS 2002

10



# Gesamtszenario: Alles mit EDI möglich!



02.05.02

EDI - SS 2002

13